

Licenciatura em
GESTÃO E PLANEAMENTO EM TURISMO

UNIDADE CURRICULAR: NOÇÕES GERAIS DE TURISMO	
Área Científica:	Turismo
Licenciatura:	Gestão e Planeamento em Turismo
Ano:	1º
Semestre:	1º
Horas de Contacto:	Total de 40 horas (3h semanais/14 semanas)

	Conteúdos Programáticos
	I. Conceptualização do Turismo
	II. A Procura Turística
	III. A Oferta Turística
	IV. Impactos do turismo

Bibliografia
BAPTISTA, M. (2003). Turismo: gestão estratégica. Lisboa: Verbo.
BONIFACE, C. & COOPER, C. (2001). World Wide Destinations – The Geography of Travel and Tourism. Oxford: Butterworth-Heinemann.
BRAMWELL, B. (ed.) (2004). Coastal Mass Tourism: Diversification and Sustainable Development in Southern Europe. Clevedon: Channel View Publications.
BRITO, S. P. (2003). Notas sobre a evolução do viajar e a formação do turismo. Vols. 1, 2. Lisboa: Medialivros.
BUHALIS, D. & SCHERTLER, W. (1999) (eds). Information and Communication Technologies in Tourism 1999. Viena: Springer-Verlag.
BUHALIS, D., COSTA, C. (eds) (2006). Tourism business frontiers: consumers, products and industry. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann.
CARETO, H. & LIMA, S. (2007). Turismo e Desenvolvimento Sustentável - 2. Lisboa: GEOTA.
CARETO, H. & LIMA, S. (2006). Turismo e Desenvolvimento Sustentável - 1. Lisboa: GEOTA.
COBREROS, M.A. (1998). Fundamentos teóricos y gestión práctica de las agencias de viajes. Madrid: Editorial Síntesis.
COOPER, C. et al (1993). Tourism: Principles & Practice. London: Pitman Publishing.
MCINTOSH, GOELDNER (1995). Tourism: Principles, Practices Philosophies. 7th ed. New York: Wiley.
MATHIESON, A., WALL, G. (1982). Tourism: Economic, Physical, and Social Impacts. Harlow: Longman.

MILL, R. C., MORRISON, A. M. (1992). The Tourism System: An Introductory Text. 2nd ed. New Jersey: Prentice-Hall.

NOVELLI, M. (2005). Niche Tourism: contemporary issues, trends and cases. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann.

1.1.1 GEOGRAFIA E ITINERÁRIOS TURÍSTICOS

UNIDADE CURRICULAR: GEOGRAFIA E ITINERÁRIOS TURÍSTICOS	
Área Científica:	TUR
Licenciatura:	Gestão e Planeamento em Turismo
Ano:	1º
Semestre:	2º
Horas de Contacto:	Total de 60 horas (4/5h semanais/14 semanas)

	Conteúdos Programáticos
	I. Noções sobre Geografia do Turismo
	II. Os Factores naturais e a localização turística
	III. Tipologia dos espaços turísticos
	IV. O Turismo em Cabo Verde
	V. O Turismo no Mundo
	VI. Caracterização da actividade turística por Região
	VII. Itinerários Turísticos
	VIII. Módulo Prático (Aulas Práticas)

Bibliografia
LOZATO-GIOTART, J-P. (2008) Géographie du Tourisme. De L'Espace Consomé à L'Espace Maîtrisé, Paris, Pearson.
MESPLIER, Alain; BLOC-DURAFFOUR, Pierre (2002) Le Tourisme dans le Monde, Paris, Bréal.
VELLAS, François (2006) Économie et Politique du Tourisme International, Paris, Economica.
JENKINS, Carson; LICKORISH, Leonard (2000) An Introduction to Tourism, UK, Heinemann.
SILVA, Sancho (2013) Turismo Interno. Uma Visão Integrada, Lisboa, Lidel.
SONEIRO, J. (1991) Aproximación a la Geografía del Turismo. Madrid, Editorial Síntesis.

VIEIRA, João M. (2007) Planeamento e Ordenamento Territorial do Turismo. Uma Perspectiva Estratégica, Lisboa – São Paulo, Editorial Verbo.

GOMEZ, J.; QUIJANO, G. (2007) Rutas e Itinerarios Turísticos en España, Madrid, Editorial Síntesis.

AAVV (2005) Atlas Everest. Atlas Escolar Universal, Rio de Mouro, Everest.

AAVV (2005) Manual de Leitura de Cartas, Lisboa, IGP.

1.1.2 ANTROPOLOGIA E SOCIOLOGIA DO TURISMO

UNIDADE CURRICULAR: ANTROPOLOGIA E SOCIOLOGIA DO TURISMO	
Área Científica:	Turismo
Licenciatura:	Gestão e Planeamento em Turismo
Ano:	1º Ano
Semestre:	2º Semestre
Horas de Contacto:	Total de 60 h (4,5 h semanais)

	Conteúdos Programáticos
	I. As ciências sociais versus as exactas e naturais
	II. A cultura e as culturas. A estruturação da cultura
	III. Turismo Cultural e patrimonial
	IV. O turismo e comunidade receptora
	V. Planeamento e gestão do turismo sustentável
	VI. Instrumentos jurídicos de protecção, gestão e valorização do património cultural a nível nacional e internacional
	VII. VII. O património de Cabo Verde como recurso turístico

1.1.3 GESTÃO DOS SERVIÇOS TURÍSTICOS

UNIDADE CURRICULAR: GESTÃO DOS SERVIÇOS TURÍSTICOS	
Área Científica:	Turismo
Licenciatura:	Gestão e Planeamento em Turismo
Ano:	2º
Semestre:	1º
Horas de Contacto:	Total de 60 horas (4,5h semanais/14 semanas)

	Conteúdos Programáticos
	I. Serviços em turismo
	II. Revisão e sistematização de conceitos da oferta e da Procura Turística tendo em conta as nomenclaturas da Conta Satélite do Turismo
	III. A gestão das empresas do sector dos Serviços
	IV. A Gestão dos Serviços em turismo

Bibliografia
<p>Archer, B. Fletcher, J. (1990) "Multiplier Analysis in Tourism", Cahiers du Tourisme, 103(0)</p> <p>CALDEIRA, Ana Maria, (2006) Atracções e Gestão de Visitantes: Uma Abordagem de Competitividade Aplicada ao Caso Português / , Universidade de Aveiro, Dissertação de Mestrado</p> <p>Betty, W., & Hall, C. M. (Eds.). (1992). Special interest tourism. London: Belhaven Press.</p> <p>Brassoulis, H. (1991) "Methodological Issues: Tourism Input-Output Analysis", Annals of Tourism Research, 18, pp: 485-495</p> <p>Bull, A. (1996). The economics of travel and tourism, Sydney: Longman, 256 p.</p> <p>Carrying Capacity in Recreation Settings / SHELBY, Bo e Thomas Heberlein, Oregon State University Press, Corvallis / 1986)</p> <p>Cooper, R.G. & Edgett, S.J. (1999). Product development for the service sector. Cambridge, Massachussets: Perseus books.</p> <p>Creative Management in Recreation, Parks, and Leisure Services / KRAUS, R. e J. Curtis, 6ª ed., Times Mirror/Mosby, St. Louis / 2000</p> <p>Cunha, L. (1997). Economia e política do turismo, Lisboa: McGraw-Hill, 339 p.</p> <p>Davidson, R. (1998). Travel and tourism in Europe. (2nd Ed.). Harlow: Longman.</p> <p>Davidson, R., & Cope, B. (2002). Business travel and tourism. Longman.</p> <p>Douglas, N., Douglas, N., Derrett, R. (Eds.). (2001). Special interest tourism. John Wiley and Sons.</p> <p>Eagles, P., McCool, S., & Haynes, C. (2002). Sustainable tourism in protected areas: Guidelines for planning and management. Gland, Switzerland and Cambridge, UK: IUCN.</p> <p>Eusébio, M. C. A. (1998) O Turismo e a política cambial em Portugal: a influência das taxas de câmbio na procura turística externa de Portugal, Dissertação de Mestrado apresentada à Universidade de Coimbra, Faculdade de Economia</p> <p>Eusébio, M. C. A. (2006). Avaliação dos impactes económicos do turismo a nível regional: o caso da Região Centro de Portugal. Dissertação de Doutoramento apresentada à Universidade de Aveiro</p> <p>Inquérito à Ocupação do Tempo 1999 / INE, Lisboa / 2001</p> <p>Isard, W. et all (1998) Methods of Interregional and Regional Analysis, Regional Sciences Studies Series,</p>

Ashgate

Kotler, P. (1997). Marketing management - Analysis, planning, implementation and control. (9th ed.). Upper Saddle River: Prentice-Hall.

Kotler, P., Bowen, J., & Makens, J. (1999). Marketing for hospitality and tourism. (2nd ed.). Upper Saddle River: Prentice-Hall.

Lage, B.H.J & Milone, P.C. (2001) Economia do Turismo, S.Paulo. Editora Atlas

Lazer e Território / UMBELINO, Jorge, CEGPR-UNL, Lisboa /1999

Leisure and Recreation Management / TORKILDSEN, George, 4ª ed., Spon Press, Londres / 1999

Leisure enhancement / LEITNER, Michael e Sara Leitner, 3ª ed., Haworth Press, Nova Iorque / 2004

Leisure Management: Issues and applications / COLLINS, Michael F. e Ian S. Cooper, Cab International, Oxford / 1998

Leontief, W. (1986). Input-Output economics, second edition, Oxford: Oxford University Press.

Loomis, J. B. & Walsh, R. G. (1997) Recreation Economic Decisions: comparing benefits and costs, Pennsylvania: Venture Publishing, Inc. 436 p.

Lopes, A. S. (1987) Desenvolvimento Regional: Problemática, Teoria e Modelos, Lisboa, Fundação Calouste Gulbenkian.

Mathieson, Alister; Wall, Geoffrey (1990) Tourism: economic, Physical and social impacts, Logman Scientific & Technical (First published 1982)

New Routes for Leisure / AAVV, Actas do Congresso Mundial do Lazer, edições do Instituto de Ciências Sociais, Lisboa / 1994

World Tourism Organization (1995). Concepts, definitions and classifications for tourism statistics, WTO, 125 p.

WTO (1995) Collection of Tourism Expenditures Statistics, WTO, 101 p.

1.1.4 AVALIAÇÃO DO POTENCIAL TURÍSTICO DO TERRITÓRIO

UNIDADE CURRICULAR: AVALIAÇÃO DO POTENCIAL TURÍSTICO DO TERRITÓRIO	
<p>Área Científica: Turismo</p> <p>Licenciatura: Gestão e Planeamento em Turismo</p> <p>Ano: 2º</p> <p>Semestre: 2º</p> <p>Horas de Contacto: Total de 40 horas (3h semanais)</p>	
	Conteúdos Programáticos
I.	Conceitos fundamentais
II.	Recursos, Atractivos e Inventário Turístico

	III.	Análise da situação interna e externa do turismo
	IV.	Diagnóstico do potencial turístico
	V.	Métodos de Avaliação do Potencial Turístico
	VI.	Documentos para análise:

Bibliografia Básica
BAPTISTA, Mário (1997) Turismo Competitividade Sustentável, Verbo, Lisboa.
BAPTISTA, Mário, (2003) Turismo Gestão Estratégica, Editorial Verbo, Lisboa.
FIRMINO, Manuel Brazinha (2007), Turismo Organização e Gestão, Escolar Editora, Lisboa.
VIEIRA, João Martins (2007), Planeamento e Ordenamento Territorial do Turismo: uma perspectiva estratégias, Verbo, Lisboa – São Paulo.

1.1.5 EDUCAÇÃO AMBIENTAL E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

UNIDADE CURRICULAR: EDUCAÇÃO AMBIENTAL E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
<p>Área Científica: Turismo</p> <p>Licenciatura: Gestão e Planeamento em Turismo</p> <p>Ano: 2º</p> <p>Semestre: 2º</p> <p>Horas de Contacto: Total de 60 horas (4,5h semanais)</p>

Conteúdos Programáticos
1. Introdução ao estudo da educação ambiental e do desenvolvimento sustentável.
2. A Educação Ambiental (EA) e sua relação como o Desenvolvimento Sustentável (DS)
3. Gestão de resíduos.
4. Evolução das políticas de Cabo Verde e estratégias em matéria de ambiente em relação à desertificação;
5. Agricultura biológica.
6. As Energias renováveis como alternativa às energias fósseis
7. Intervenção Social.
8. Acções de educação e sensibilização ambiental ao nível
9. Planificação, organização e execução de programas de educação ambiental na

	perspectiva do turismo sustentável.
--	-------------------------------------

Bibliografia Básica
ODUM, E.P. (1988) Fundamentos de Ecologia, Lisboa, Fundação Calouste Gulbenkian
INDRIO, F. (s.d.) Agricultura Biológica, Mem Martins, Publicações Europa-América
CARAPETO, C. (1999) Poluição das Águas, Lisboa, Universidade Aberta
CARAPETO, C. (1998) Educação Ambiental, Lisboa, Universidade Aberta
GONÇALVES, F; PEREIRA, R; AZEITEIRO U M de M e PEREIRA MJV (2007) Actividades práticas em ciência e educação ambiental. Coleção Horizontes pedagógicos, Instituto Piaget, ISBN: 978-972-771-855-9.
PARTIDÁRIO M. R. (coord.) (1999) Critérios para um turismo ambientalmente responsável. Univ Nova de Lisboa. Fac. Ciências e tecnologia. Programa Ambiente JNICT/DGA. Coleção Estudos 1. Lisboa

1.1.6 MERCADOS E PRODUTOS TURÍSTICOS

UNIDADE CURRICULAR: MERCADOS E PRODUTOS TURÍSTICOS
Área Científica: Turismo
Licenciatura: Gestão e Planeamento em Turismo
Ano: 2º
Semestre: 2º
Horas de Contacto: Total de 60 horas (4,5h semanais/14 semanas)

	Conteúdos Programáticos
	I. Mercados e Mercados Turísticos
	II. Os produtos Turísticos
	III. O desenvolvimento de produtos em turismo
	IV. Portfólio de produtos turísticos em Cabo Verde

Bibliografia
BAHL, M. Mercado Turístico: áreas de Actuação. Roca, 2003
BENI, C. M. Análise Estrutural do Turismo, 12ª ed, Revista e Actualizada (2007).
BUHALIS, Dimitrios; COSTA, Carlos (eds), (2006), Tourism Business Frontiers – consumers, products and industry, Oxford: Elsevier
BURNAY, Maria João; (2006) “O Turismo Sustentável e o Turismo da Natureza – Constrangimentos e Oportunidades” Revista Turismo & Desenvolvimento, Journal of Tourism and Development, nº 6, pp 167 - 179.

CAMPOS, A. C.; MENDES, J.; SILVA J. (2006). "Para uma cultura da Qualidade Total no destino Turístico: Métodos de Diagnóstico e Estratégias de Desenvolvimento", Revista Turismo & Desenvolvimento, n.º 5., pp. 21-40.

CARETO, H. & LIMA S. (2006). Turismo e Desenvolvimento Sustentável – 1. Lisboa: GEOTA.

CARETO, H. & LIMA S. (2007). Turismo e Desenvolvimento Sustentável – 2. Lisboa: GEOTA.

FIRMINO, M. B. Turismo, Organização e Gestão, Escolar Editora, 2007

GILBERT, David; SHEPHERD Rebecca. TURISMO, Princípios prática, 2ª ed.

1.1.7 AGÊNCIA DE VIAGENS E OPERADORES TURÍSTICOS

UNIDADE CURRICULAR: AGÊNCIA DE VIAGENS E OPERADORES TURÍSTICOS
--

Área Científica: Turismo

Licenciatura: Gestão e Planeamento em Turismo

Ano: 2º

Semestre: 2º

Horas de Contacto: Total de 40 horas (3h semanais)
--

	Conteúdos Programáticos
	I. Aparecimento das primeiras Empresas ligadas ao turismo
	II. Core business dos Operador Turístico
	III. Principais regulamentos da IATA para a Industria
	IV. O Controlo dos documentos e gestão dos documentos de transporte
	V. Qualidade de atendimento nas Empresas Turísticas
	VI. Aplicação do CBT Galileo

Bibliografia Básica

Bibliográficas: Editora Senac, São Paulo, 2002.

Lurdes Oliveira (1999) Técnicas Operacionais de Agência de Viagens. São Paulo, CEETEPS.

Bibliografia Complementar: Publicações IATA 2009/10

1.1.8 ORGANIZAÇÃO E LEGISLAÇÃO TURÍSTICA

UNIDADE CURRICULAR: ORGANIZAÇÃO E LEGISLAÇÃO TURÍSTICA
--

Área Científica: Turismo

Licenciatura: Gestão e Planeamento em Turismo

Ano: 3º

Semestre: 1º

Horas de Contacto: Total de 40 horas (3h semanais/14 semanas)

Distribuição	Conteúdos Programáticos
Capítulo 1	I. Noções Gerais de Direito
Capítulo 2	II. O papel do Estado no Desenvolvimento do Turismo
Capítulo 3	III. Organização do Sector Público do Turismo em Cabo Verde
Capítulo 4	IV. Normas reguladoras da actividade turística

Bibliografia

Legislação em vigor relativa às actividades turísticas e à estrutura orgânica do sector público do Turismo em Cabo Verde

Outra Bibliografia:

CUNHA, Paulo - Introdução à Teoria do Direito. Porto: Rés-Editora, s.d.

FALCÃO, José, OLIVEIRA, Sarmiento - Noções Gerais de Direito. Porto: Rés-Editora, s.d.

TORRES, António - Introdução ao Estudo do Direito. Lisboa: Rei dos Livros, 1998.

1.1.9 GESTÃO DE MEIOS DE ALOJAMENTO

UNIDADE CURRICULAR: GESTÃO DOS MEIOS DE ALOJAMENTO

Área Científica: Turismo

Licenciatura: Gestão e Planeamento em Turismo

Ano: 3º

Semestre: 1º

Horas de Contacto: Total de 60 horas (4,5 h semanais/14 semanas)

	Conteúdos Programáticos
	I. Gestão do Negócio Hoteleiro
	II. Organização e procedimentos dos estabelecimentos turísticos
	III. Comercialização dos serviços hoteleiros
	IV. Organização e Gestão das Empresas Hoteleiras
	V. Os serviços fornecidos pelos hotéis
	VI. Controle de Gestão das Empresas Hoteleiras
	VII. Gestão operacional do Dep. de Alojamentos

Bibliografia

- AI QUINTAS, Manuel, Tratado de Hotelaria, Instituto Nacional de Formação Turística, Lisboa, 1988.
- BAPTISTA, M., Turismo – Competitividade Sustentável, Lisboa, Verbo, 1997.
- BERBEROGLU, H.; How to excel in restaurant and hotel management, Ontario, 1994
- BREDA, J., Fundamentos de Higiene Alimentar e Nutrição, Lisboa, Edições INFT, 1998
- BURKART, A J. e MEDLIK, S., Tourism – Past, Present and Future 2nd Edition, Butterworth- Heinemann Ltd, Oxford, 1992.
- BUTTLE, F. (1986). Hotel and Food Service Marketing - a managerial approach. 1ª ed reprinted, Cassel: London.
- CASTELLI, G. (1995). Administração hoteleira. 3ª ed. EDUCS: Caxias do Sul;
- COUSINS, J., D. Foskett, C. Gillespie, Food and Beverage Management, Dorset, Prentice Hall – Pearson Education, 2002
- CRUZ, S., F. Brito, Iglésias, Manual de Hotelaria II, Lisboa, Edições Guetta & Cruz, 1993
- Cruz, S., F.S. Oliveira, F. Brito, A. M. S. Teixeira, Manual de Hotelaria III, Lisboa, Edições Guetta & Cruz, 1993
- CUNHA, L., Economia e Política do Turismo, Alfragide, McGraw-Hill, 1997
- GARCÍA, SOCORRO LÓPEZ- Recepción y Atención al Cliente, 1ª ed.- Paraninfo, 2000
- GRONROOS, C. (2000). Service management and marketing: a customer relationship management approach. 2ª ed. John Wiley & Sons.
- GUETTA, A., S. Cruz, Manual de Hotelaria I, Lisboa, Sellers Editores, 1993
- HIPÓLITO, A., Gestion Técnico-Economica de Hoteles, Madrid, Edições Centro de Estudos Ramon Areces, 1994
- HOLLOWAY, J. Christopher, The Business of Tourism, Pitman Publishing, London, 1989.
- Hotel Association of New York City, Inc., The Uniform System of Accounts for the Lodging Industry, 9th Edition, New York, 1996.
- JANEIRO, António (1991), “Guia Técnico de Hotelaria”, Edições Cetop – Lisboa
- JONES, P. e Lockwood, A. (1989). The management of hotel operations. Cassel: London.
- MATA, A., Dicionário de Terminologia Hoteleira – Front-Office, Lisboa, Edições Prefácio, 2000
- MATA, Américo, Front Office – Operação e Gestão, Lisboa, Prefácio, 2003
- MEDLIK, S.- The Business of hotels, 2nd ed.- Butterworth Heinemann
- MENEZES, J. Caldeira, Princípios de Gestão Financeira, Editorial Presença, Lisboa, 1998.
- MICHAEL, Angie 1948- Best Impressions in Hospitality: your professional image for excellence- New York: Henry Holt and Company, 1994

MOSER, F., Manual de Gestão de Alimentação e Bebidas, Lisboa, Edições Cetop, 2002

NEBEL, EDDYSTONE C.- Managing Hotels Effectively- Van Nostrand Reinhold

QUINTAS, Manuel A., Organização e Gestão Hoteleira, Lisboa, OtelTur, 2006

VALLEN, Gary K.; VALLEN, Jerome J.- Check in Check out, 6th ed.-New Jersey: Prentice Hall, 2000

WALKER, John R., Introduction to Hospitality Management, New Jersey, Pearson Education, 2004

1.1.10 QUALIDADE E CERTIFICAÇÃO EM TURISMO

UNIDADE CURRICULAR: QUALIDADE E CERTIFICAÇÃO EM TURISMO	
Área Científica:	Turismo
Licenciatura:	Gestão e Planeamento em Turismo
Ano:	3º
Semestre:	1º
Horas de Contacto:	Total de 40 horas (3 h semanais/14 semanas)

	Conteúdos Programáticos
	I. Conceitos princípios e Evolução da Qualidade.
	II. A gestão da Qualidade
	III. Certificação Ambiental e da qualidade, Higiene e Segurança no Trabalho.
	IV. Auditorias
	V. HACCP
	VI. Sistemas de Certificação em Turismo

Bibliografia
CASCIO, J. (1996).The ISO 14000 Handbook. ASQ Quality Press. ISBN 1-85383-575-7.
EDUARDES, A.J. ISO (2001). 14001 Environmental Certification step by Step Elsevier.
FERRÃO, P.C. (1998) Introdução à Gestão Ambiental. IST Press,.
INSTITUTO PORTUGUÊS DA QUALIDADE (1996). Sistemas de Gestão Ambiental – Especificações e linhas de orientação para a sua utilização (ISO 14001:1996).
INSTITUTO PORTUGUÊS DA QUALIDADE. (2000) Sistemas de Gestão de Qualidade – Especificações – ISO 9001:

INSTITUTO PORTUGUÊS DA QUALIDADE (2001). Sistemas de gestão da segurança e saúde no trabalho – Especificações – NP 4397.

INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR STANDARDIZATION. (1998) ISO Standards Compendium – ISO 14000 – Environmental Management. 1st Ed., ISBN 92-67-10266-4.

KUHRE, W.L. ISO 14010s (1996). Environmental Auditing – Tools and Techniques for Passing and Performing Environmental Audits. Prentice Hall, PTR., ISBN 0-13-380205-1.

LOPES Mar, CASTANHEIRA EG e FERREIRA AJD (2005). Gestão Ambiental e Economia de Recursos, Coleção Agricultura e Ambiente, Sociedade Portuguesa de Inovação, 102p.

SHELDON, C.; YOXON, M. (1999). Installing Environmental Management Systems – A step-by-step guide. Earthscan. ISBN 1-85383-575-7.

1.1.11 ANIMAÇÃO TURÍSTICA E GESTÃO DE EVENTOS

UNIDADE CURRICULAR: ANIMAÇÃO TURÍSTICA E GESTÃO DE EVENTOS
--

Área Científica: Turismo

Licenciatura: Gestão e Planeamento em Turismo

Ano: 3º

Semestre: 2º

Horas de Contacto: Total de 60 horas (4,5h semanais/14 semanas)

	Conteúdos Programáticos
	I. Introdução
	II. Animação em Empreendimentos Turísticos
	III. As empresas de animação turística
	IV. A animação em áreas naturais
	V. Os Eventos no contexto do Turismo
	VI. Organização e Planeamento estratégico de eventos
	VII. Planeamento e Gestão operacional
	VIII. Monitorização e avaliação
	IX. Análise dos Stakeholders em Eventos

Bibliografia

ALLEN, J. (2000) Event Planning, Ontario: John Wiley and Sons.
--

ALMEIDA, P J., (2003); A contribuição da animação turística para o aumento das taxas de ocupação de uma região, Tese de mestrado, Departamento de Economia, Gestão e Engenharia Industrial da Universidade de Aveiro.

Chaves, Antonio; Mesalles, Luis; 2001 "El Animador", Barcelona, Laertes Enseñanza.

Fraga, A. (coord.), (2005) Manual para o Investidor em Turismo da Natureza. Bensafrim: Vicentina – Associação para o Desenvolvimento do Sudoeste

SHONE, A. & PARRY, B. (2004). Successful event management – a practical handbook". 2nd ed., London: Thomson

TORKILDSEN, G. (1999). Leisure and Recreation Management. London: Spon Press

WATT, David C., (1994), Leisure & Tourism Events Management & Organization, New York: Longman

1.1.12 GESTÃO DE ALIMENTOS E BEBIDAS

UNIDADE CURRICULAR: GESTÃO DA ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	
Área Científica:	Turismo
Licenciatura:	Gestão e Planeamento em Turismo
Ano:	3º
Semestre:	2º
Horas de Contacto:	Total de 60 horas (4,5 h semanais/14 semanas)

	Conteúdos Programáticos
	I. A oferta Gastronómica
	II. A constituição da brigada de profissionais de restauração e bebidas
	III. Os serviços oferecidos pelos estabelecimentos de alimentação e bebidas
	IV. A manipulação dos alimentos
	V. Técnicas e políticas de congelamento e descongelamento dos alimentos
	VI. O sector de bebidas
	VII. Os suprimentos e a gestão do stock no sector de alimentação e Bebidas

Bibliografia
AI QUINTAS, Manuel, Tratado de Hotelaria, Instituto Nacional de Formação Turística, Lisboa, 1988.
AI QUINTAS, Manuel A., Organização e Gestão Hoteleira, Lisboa, OtelTur, 2006
BERBEROGLU, H.; How to excel in restaurant and hotel management, Ontario, 1994
BREDA, J., Fundamentos de Higiene Alimentar e Nutrição, Lisboa, Edições INFT, 1998
BUTTLE, F. (1986). Hotel and Food Service Marketing - a managerial approach. 1ª ed reprinted, Cassel: London.
CASTELLI, G. (1995). Administração hoteleira. 3ª ed. EDUCS: Caxias do Sul;

COUSINS, J., D. Foskett, C. Gillespie, Food and Beverage Management, Dorset, Prentice Hall – Pearson Education, 2002

CRUZ, S., F. Brito, Iglésias, Manual de Hotelaria II, Lisboa, Edições Guetta & Cruz, 1993

Cruz, S., F.S. Oliveira, F. Brito, A. M. S. Teixeira, Manual de Hotelaria III, Lisboa, Edições Guetta & Cruz, 1993

GUETTA, A., S. Cruz, Manual de Hotelaria I, Lisboa, Sellers Editores, 1993

HIPÓLITO, A., Gestion Técnico-Economica de Hoteles, Madrid, Edições Centro de Estudos Ramon Areces, 1994

JANEIRO, António (1991), "Guia Técnico de Hotelaria", Edições Cetop – Lisboa

JONES, P. e Lockwood, A. (1989). The management of hotel operations. Cassel: London.

WALKER, John R., Introduction to Hospitality Management, New Jersey, Pearson Education, 2004

1.1.13 PLANEAMENTO E DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO

UNIDADE CURRICULAR: PLANEAMENTO E DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO	
Área Científica:	Turismo
Licenciatura:	Gestão e Planeamento em Turismo
Ano:	3º
Semestre:	2º
Horas de Contacto:	Total de 60 horas (4,5h semanais/14 semanas)

	Conteúdos Programáticos
	I. Evolução da teoria e da prática do planeamento e do desenvolvimento em turismo: evolução histórica, paradigmas e modelos dominantes, e perspectivas de evolução futura
	II. O processo de Planeamento Turístico
	III. Formas de Planeamento em Turismo
	IV. Crescimento e desenvolvimento
	V. Os modelos de análise do desenvolvimento na área do turismo

Bibliografia	
AMADO, M.P. (2005) Planeamento Urbano Sustentável. Ed. Caleidoscópio. Lisboa.	
Bartelmus, P. (1994) Environmental Growth and Development. Routledge. London.	
BUHALIS, D. (2003) "eTourism: Information for Strategic Tourism management". Londres. Prentice Hall (eds).	

BUHALIS, D., & COSTA, C. (eds.) (2006) *Tourism Management Dynamics. Trends, Management and Tools*. Butterworth – Heinemann / Elsevier. London.

CAZES, G. & LANQUAR, R. (2000) *L'Aménagement Touristique et le Développement Durable*. P.U.F. 5ème Édition. Paris.

CONDESSO, F. R. (2004) *O Ordenamento do Território: administração e Políticas Públicas, Direito Administrativo e Desenvolvimento Regional*. Instituto Superior de Ciências Sociais e políticas. Lisboa.

Costa, C.M.M. (1998) *O Turismo e os Municípios: Porquê e que Relação?* In Pintassilgo, J. & Teixeira, M.A. *Turismo: Horizontes Alternativos – Actas do Encontro Realizado na ESEC de Portalegre*. Edições Colibri. Pp. 191-212. Lisboa.

FIDÉLIS, Nogueira, T. e PINHO, P. (1997) *Desenvolvimento Ambientalmente Sustentável – Perspectivas teóricas sobre a Contribuição do planeamento Territorial e da Avaliação de Impacte Ambiental*. Actas da V Conferência sobre a Qualidade do Ambiente. Universidade de Aveiro.

GARDEN, J. (1989) *Decision Making for Sustainable Development. Selected Approaches to Environmental Assessment and Management*, in *Environmental Impact Assessment Review*, Vol.9.

1.1.14 PATRIMÓNIO E DESENVOLVIMENTO TURISTICO

UNIDADE CURRICULAR: PATRIMÓNIO E DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
--

Área Científica: Turismo

Licenciatura: Gestão e Planeamento em Turismo

Ano: 3º

Semestre: 2º

Horas de Contacto: Total de 60 horas (4,5h semanais)
--

	Conteúdos Programáticos
	I. Conceitos fundamentais
	II. Tipologias de Património
	III. Património e Legislação Internacional e Nacional
	IV. Métodos de Salvaguarda do Património Cultural
	V. Turismo e Património Cultural
	VI. Turismo e Marketing Cultural
	VII. Reabilitação e Revitalização do Património Cultural
	VIII. Documentos para análise

Bibliografia

AA.VV, <i>Reabilitação Urbana – Mindelo, Coimbra, ECDJ, 2007.</i>

Baptista, Mário (1997) <i>Turismo Competitividade Sustentável, Verbo, Lisboa.</i>

Baptista, Mário, (2003) Turismo Gestão Estratégica, Editorial Verbo, Lisboa.

Firmino, Manuel Brazinha (2007), Turismo Organização e Gestão, Escolar Editora, Lisboa.

Henriques, Cláudia, Turismo, cidade e cultura: planeamento e gestão sustentável, Lisboa, Ed. Sílabo, 2003.

Reis, Ana Carla, Marketing Cultural e Financiamento da Cultura, S. Paulo, Thomson, 2003.

Vieira, João Martins (2007), Planeamento e Ordenamento Territorial do Turismo: uma perspectiva estratégica, Verbo, Lisboa – São Paulo

1.2 GESTÃO

1.2.1 INTRODUÇÃO À GESTÃO

UNIDADE CURRICULAR: INTRODUÇÃO À GESTÃO	
Área Científica:	Gestão
Licenciatura:	Gestão e Planeamento em Turismo
Ano:	1º
Semestre:	1º
Horas de Contacto:	Total de 42 horas (3h semanais/14 semanas)

	Conteúdos Programáticos
	I. As Organizações e a Gestão
	II. As Funções de Gestão
	III. O Planeamento e a Tomada de Decisões
	IV. A Organização e as Estruturas Organizacionais
	V. A Motivação, a Liderança e a Comunicação.
	VI. O Controlo e a Gestão da Informação
	VII. Os Desafios da Gestão no contexto actual

Bibliografia
ROBBINS, S., Coulter, M.: MANAGEMENT. Ed. Prentice Hall.
FERREIRA, J.M., NEVES, J., Abreu, P., CAETANO, A. (1996): Psicossociologia das Organizações. Lisboa, McGraw-Hill
MARQUES, C. ALVES e PINA e CUNHA, M (Eds) (1996): Comportamento Organizacional e Gestão de Empresas. Lisboa, Publicações Dom Quixote
SHERMERHORN, J.R. e CHAPPELL, D.S. (2000): Introducing Management. N.Y., John Wiley & Sons
VALA, Jorge e MONTEIRO, M. Benedita (1993): Psicologia Social. Lisboa, Fundação Calouse Gulbenkian
TEIXEIRA, Sebastião. (2011): Gestão das Organizações. Lisboa, Verlag Dashöfer.

BILHIM, João A. De F. (2008): Teoria Organizacional: Estruturas e Pessoas. Lisboa, Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas.

DAVID, Boddy (2011): Management, an introduction. 5th Edition, Prentice Hall Edition

REGO, Arménio; PINA e CUNHA, Miguel: A Essência da Liderança – Mudança x Resultados x Integridade. RH Editora, 3ª edição, 2007, Lisboa.

LIMONGI, Ana Cristina; ARELLANO, Eliete Bernal: As Pessoas na Organização.

Editora Gente, Brasil.

1.2.2 METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

UNIDADE CURRICULAR: METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA	
Área Científica:	Gestão
Licenciatura:	Gestão e Planeamento em Turismo
Ano:	1º
Semestre:	2º
Horas de Contacto:	Total de 42 horas (3h semanais/14 semanas)

	Conteúdos Programáticos
	I. Considerações introdutórias
	II. O processo de Investigação
	III. Métodos, Técnicas e Instrumentos de Recolha e Análise de Dados
	IV. O relatório Científico

Bibliografia
ALBARELLO, L. et al. (2005). Práticas e Métodos de Investigação em Ciências Sociais. Viseu: Gradiva.
ANDRADE, M. M. (2006). Introdução à Metodologia do Trabalho Científico. São Paulo: Editora Atlas.
AZEVEDO, M. (2006). Teses, relatórios e trabalhos escolares. 5ª edição. Lisboa: Universidade Católica Portuguesa.
BARAÑANO, A. M. (2004). Métodos e técnicas de investigação em gestão. Lisboa: Edições Sílabo.
BELL, J. (1997). Como Realizar um Projecto de Investigação. 2ª ed. Lisboa: Gradiva.
BURGESS, R. G. (1997). A Pesquisa de Terreno – Uma introdução. Oeiras: Celta Editora.
CARVALHO, J. E. (2002). Metodologia do trabalho científico: saber fazer investigação para dissertações e teses. Lisboa: Livraria Escolar Editora.
ESTRELA, E.; SOARES, M.A. & LEITÃO, M.J. (2008). Saber escrever – uma tese e outros textos. 6ª edição.

Alfragide: Dom Quixote.

FODDY, W. (1996). Como Perguntar – Teoria e prática da construção de perguntas em entrevistas e questionários. Oeiras: Celta Editora.

GHIGLIONE, R. & MATALON, B. (2003). O Inquérito: teoria e prática. Oeiras: Celta Editora.

Hill, M. & Hill A. (2005). Investigação por Questionário. Lisboa: Edições Sílabo.

LAKATOS, E. M. e MARCONI, M. A. (1986). Metodologia do Trabalho Científico, 2ªed. São Paulo: Editora Atlas S.A.

MARCONI, M. A. & LAKATOS, E. M. (2007). Fundamentos de Metodologia Científica. São Paulo: Editora Atlas.

QUIVY, R. & Van CAMPENHOUDT, L. (2005). Manual de Investigação em Ciências Sociais. Lisboa: Gradiva.

RETO, L. e NUNES, F. (1999). Métodos como estratégia de pesquisa: problemas tipo numa investigação. Revista Portuguesa de Gestão, nº 1/99, 21-32.

VICENTE, P., REIS, E. & FERRÃO, F. (2001). Sondagens – A amostragem como factor decisivo de qualidade. Lisboa: Edições Sílabo.

1.2.3 EMPREENDEDORISMO E PROJECTOS TURÍSTICOS

UNIDADE CURRICULAR: EMPREENDEDORISMO E PROJECTOS TURÍSTICOS	
Área Científica:	Gestão
Licenciatura:	Gestão e Planeamento em Turismo
Ano:	3º
Semestre:	1º
Horas de Contacto:	Total de 60 horas (4,5h semanais/14 semanas)

	Conteúdos Programáticos
	I. Empreendedorismo e Espírito Empresarial
	II. Definições, Conceitos E Determinantes Do Empreendedorismo
	III. Da ideia ao negócio - principais etapas de criação de um plano de negócios
	IV. Financiamento dirigido ao empreendedorismo -financiamento do projecto
	V. Planeamento e projectos em Turismo
	VI. Empreendedorismo e criação de empresas no sector do turismo.

Bibliografia Básica
PARREIRA, Pedro ; PEREIRA, Francisco e BRITO, Nuno (2011). Empreendedorismo e Motivações Empresariais no Ensino Superior. Edições Sílabo, Lda, Lisboa
DUARTE, Carlos e ESPERANÇA, José Paulo (2012). Empreendedorismo e Planeamento Financeiro. Edições Sílabo, Lda, Lisboa.

- TRIGO, Virginia (2003). Entre o Estado e o mercado. Edições Ad Litteram. Lisboa.
- IDALBERTO CHIAVENATO (2007). Empreendedorismo dando asas ao espírito empreendedor: empreendedorismo e viabilização de novas empresas. Edições Saraiva. São Paulo.
- MALHEIROS, Rita de Cássia da Costa; FERLA, Luiz Alberto e CUNHA, Cristiano J.C. de Almeida (2005). Viagem ao Mundo do Empreendedorismo. Edições Instituto de Estudos Avançados. São Paulo.
- DORNELAS, José Carlos Assis (2005). Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Elsevier Editora – Editora Campus. S. Paulo.
- DRUCKER, Peter F. (1986). ,Innovation and Entrepreneurship. Editorial Presença, Lisboa.
- FERREIRA, Manuel Portugal; SANTOS, João Carvalho e SERRA, Fernando Ribeiro. (2008). Ser Empreendedor: Pensar, Criar e Moldar a Nova Empresa. Edições Sílabo, Lisboa.
- RIBEIRO, Félix e PROENÇA, Manuela (2007). Ambiente, Inovação e Competitividade da Economia. Editora DPP - Ministério do Ambiente. Lisboa.
- ROBERT, Michael e CORDEIRO, René (1997). Estratégia de Inovação de Produtos: Como o processo Inovação Estratégica ajuda a sua empresa a ultrapassar os concorrentes. Editora Difusão Cultural. Lisboa.
- CHIAVENATO, Idalberto (2008). Empreendedorismo – Dando asas ao espírito empreendedor. Editora Saraiva. S. Paulo.
- CRUZ, Eduardo (2006). Criar uma empresa de sucesso. Edições Sílabo. Lisboa.
- DANTAS, José, COELHO, Arnaldo (2007). O Jogo do Futuro: Por uma competitividade sustentável. Editora Vida Económica, Porto.

1.2.4 ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

UNIDADE CURRICULAR: ESTRATÉGICA EMPRESARIAL	
Área Científica:	Gestão
Licenciatura:	Gestão e Planeamento em Turismo
Ano:	3º
Semestre:	1º
Horas de Contacto:	Total de 42 horas (3h semanais/14 semanas)

	Conteúdos Programáticos
	I. Conceitos básicos
	II. Perspectivas de análise Estratégica
	III. Formulação da estratégia
	IV. Definição e escolha da estratégia
	V. Implementação e controlo da estratégia

Bibliografia Básica
GRANT, R. M., 2001, Contemporary Strategy Analysis – Concepts, Techniques, Applications, Blackwell.
ANTÓNIO, N., 2003, Estratégia Organizacional – Do posicionamento ao movimento, Edições Sílabo, Lisboa.
COLLIS, D. J.; MONTEGOMERY, C.A., 1998, Corporate Strategy, a Resource based approach, McGraw-Hill, International Editions.
CARLTON, Dennis W., PERLOFF, Jeffrey M. (1994), Modern industrial organization, 2nd Edition, Harper Collins College Publishers
PEARCE II, John A., ROBINSON JR, Richard B. (2000), Strategic Management – Formulation, Implementation and Control, 7th edition, McGraw-hill International Editions
PORTER, M., 1985, Competitive Advantage: creating and sustaining superior performance, The Free Press, New York

1.2.5 GESTÃO DOS RECURSOS HUMANOS

UNIDADE CURRICULAR: GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS
Área Científica: Gestão
Licenciatura: Gestão e Planeamento em Turismo
Ano: 3º
Semestre: 2º
Horas de Contacto: Total de 60 horas (4,5 h semanais/14 semanas)

	Conteúdos Programáticos
	I. Importância e Evolução da Gestão de Recursos Humanos
	II. Políticas e Práticas de Gestão de Recursos Humanos
	III. Recrutamento e selecção
	IV. Acolhimento e integração de novos colaboradores
	V. Formação e Desenvolvimento de competências
	VI. Avaliação e Gestão de Desempenho
	VII. Políticas salariais e Sistemas de recompensas
	VIII. Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho
	IX. Ética e Responsabilidade Social

Bibliografia
BYERS, Lloyd e RUE, Leslie (1998), Human Resource Management, McGraw-Hill;

CÂMARA, Pedro B., GUERRA, Paulo B. e RODRIGUES, Joaquim V. (2001), Humanator: Recursos Humanos e sucesso empresarial, Publicações Dom Quixote, Lda, Lisboa;

CHIAVENATO, I. (2003), Recursos Humanos, 5ª Ed., Editora Atlas, SA, São Paulo.

PERETI, J. M. (2002), Recursos Humanos, Ed. Sílabo, Lisboa.

ROCHA, J. A. Oliveira (1999), Gestão de Recursos Humanos, Editorial Presença, Lisboa.

1.3 CONTABILIDADE

1.3.1 CONTABILIDADE FINANCEIRA

UNIDADE CURRICULAR: CONTABILIDADE FINANCEIRA	
Área Científica:	Contabilidade
Licenciatura:	Gestão e Planeamento em Turismo
Ano:	2º
Semestre:	1º
Horas de Contacto:	Total de 40 horas (3h semanais/14 semanas)

	Conteúdos Programáticos
	I. Criação de Empresas
	II. Ciclo Operacional: Custos e operações com o pessoal
	III. Ciclo de Investimento não financeiro
	IV. Ciclo de Investimento Financeiro
	V. Operações de Fim de exercício

Bibliografia
Almeida, Rui (2009). " O Sistema de Normalização Contabilística e de Relato Financeiro de Cabo Verde", ATF – Edições Técnicas.
ALMEIDA, Rui, DIAS, Ana Isabel, ALBUQUERQUE, Fábio, CARVALHO, Fernando e PINHEIRO, Pedro (2010) "SNC CASOS PRÁTICOS E EXERCÍCIOS RESOLVIDOS", Vol. I e II, 2ª Edição, ATF- Edições Técnicas, Lisboa
ALMEIDA, Rui, DIAS, Ana Isabel e CARVALHO, Fernando (2010) "SNC EXPLICADO", 2ª Edição, ATF – Edições Técnicas, Lisboa.
BORGES, António, RODRIGUES, Azevedo e RODRIGUES, Rogério (2010) " ELEMENTOS DE CONTABILIDADE GERAL", 25ª Edição, Áreas Editora, Lisboa.
SILVA, Eusébio Pires da e Silva, Ana Cristina Pires da, (2011) "SNC – Manual de Contabilidade", Rei dos Livros, Lisboa

RODRIGUES, J. (2010). "Sistema de Normalização Contabilística Explicado", Porto Editora, Porto.

SILVA, Eusébio Pires, SILVA, José Luís Miguel da, JESUS, Tânia de e SILVA, Ana Cristina Pires da (2011) "SNC CONTABILIDADE FINANCEIRA – Casos práticos – Tomo I", Letras e Conceitos, Lda., Lisboa.

LEGISLAÇÃO

DECRETO-LEI nº5/2008 de 4 Fevereiro

PORTARIA nº 49/2008 de 29 de Dezembro

PORTARIA nº 3/84, de 28 de Janeiro (Depreciações e amortizações)

1.4 LÍNGUAS

1.4.1 LINGUA PORTUGUESA e EXPRESSÃO ORAL

UNIDADE CURRICULAR: LÍNGUA PORTUGUESA E EXPRESSÃO ORAL	
Área Científica:	Turismo
Licenciatura:	Gestão e Planeamento em Turismo
Ano:	1º
Semestre:	1º
Horas de Contacto:	Total de 40 horas (3h semanais/14 semanas)

	Conteúdos Programáticos
	I. Comunicação e expressão oral
	II. A voz
	III. Técnicas de comunicação e expressão oral
	IV. Noções de gramática normativa da língua portuguesa: algumas áreas críticas do português europeu
	V. Modelos e técnicas de redacção

Bibliografia
AAVV(1992): <i>Actas do Colóquio sobre «Crioulos de Base Lexical Portuguesa</i> Organização de Ernesto d'Andrade e Alain Kihm
A.A.V.V. (1993): <i>Variação Linguística no espaço, no tempo e na sociedade</i> , Lisboa, Colibri/Associação Portuguesa de Linguística.
ADAM, Jean-Michel, <i>Le texte narratif: traité d'analyse pragmatique et textuelle</i> , Paris, Nathan, 1994.
ARMENGAUD, Françoise, <i>La pragmatique</i> , Paris, PUF, 1990.
AUSTIN, J. L., <i>How to do things with words</i> , Oxford/New York, Oxford University Press, 1986.

- CAMPBELL, John, Técnicas de expressão oral, Lisboa, Editorial Presença, 1993.
- BAYLON, Christian e XAVIER, Mignot, La communication, s/l, Nathan, 2000.
- BARROSO, Henrique, Forma e substância da expressão da Língua portuguesa, Coimbra, Almedina, 1999.
- BELLENGER, Lionel, L'expression orale, Paris, Presses Universitaires de France, 1979.
- BIZOUARD, Colette, Invitation à l'expression orale, Lyon, Chronique Sociale, 1996.
- CAMARA, J. Mattoso Jr., Manual de expressão oral e escrita, Petrópolis, Vozes, 1999.
- CARVALHO, José Herculano de, Teoria da linguagem, Coimbra, Atlântida Editora, 1974, tomos I e II.
- CASTILHO, António Feliciano de, Exercícios de articulação e colocação de Voz, Cadernos dum Amador de Teatro, fascículo 4, s/d.
- CORNUT, Guy, La voix, Paris, PUF, 1998.
- COUTO, Júlio, Arte de dizer, recitar e falar em público, Porto, Secretariado diocesano de Liturgia do Porto, 1992.
- DIJK, Teun A. Van, Texto y contexto: semántica y pragmática del discurso, Madrid, Catédra, 1984.
- ESTRELA, Edite, Bem dizer, bem escrever, Lisboa, Editorial Notícias, 1991.
- FARIA, Isabel Hub et alii, Introdução à Linguística Geral e Portuguesa, Lisboa, Editorial Caminho, 1996.
- FIORIN, José Luiz, Linguagem e ideologia, São Paulo, Editora Ática, 1988.
- LEVINSON, Stephen C., Pragmatics, Cambridge, Cambridge University Press, 1997.
- MATEUS, Maria Helena Mira (coord.) (2002): Uma política de Língua para o Português, Lisboa, Colibri.
- NOGUEIRA, Rodrigo de Sá, Dicionário de erros e problemas de linguagem, Lisboa, Clássica Editora, 1995.
- PERES, João Andrade e Móia, Telmo, Áreas críticas da língua portuguesa, Lisboa, Caminho, 1995.
- POLITO, Reinaldo, Superdicas para falar bem: em conversas e apresentações, São Paulo, Saraiva, 2005.
- RECASENS, Margarita, Como estimular a expressão oral na aula: actividades de percepção e de memória auditiva e visual — gesto, voz e jogos teatrais, Lisboa, Plátano, 1989.
- SILVA, Maria Alda Loya Soares, Iniciação à comunicação oral e escrita, Lisboa, Presença, 1991.
- SOREZ, Hélène, Prendre la parole, Paris, Hatier, 1995.
- VANOYE, F., Usos da linguagem, S. Paulo, Martins Fontes, 1993.
- Dicionários
- AAVV, Dicionário da língua portuguesa, Porto, Porto Editora, 2007.
- AAVV, Dicionário de sinónimos, Porto, Porto Editora, 1999.

- AAVV, Dicionário de verbos portugueses, Porto, Porto Editora, 1999.
- BUSSE, Winfried (coord.), Dicionário sintático de verbos de Português, Coimbra, Almedina, 1994.
- CASTELEIRO, Malaca (dir.), Dicionário da Língua Portuguesa Contemporânea, Lisboa, Editorial Verbo, 2001.
- FERREIRA, Aurélio Buarque de Holanda, O dicionário de Língua Portuguesa — século XXI, Rio de Janeiro, Editora Nova Fronteira, 1999.
- FIGUEIREDO, Cândido de, Grande dicionário da língua portuguesa, Venda Nova, Bertrand Editora, 1996.
- FREIRE, N. A., Dicionário de verbos portugueses, Lisboa, Plátano Editora, 1993.
- GRAMADO, Naité, Dicionário de verbos portugueses, Lisboa, Plátano Editora, 2001.
- HOUAISS, Dicionário Houaiss da Língua Portuguesa, Lisboa, Círculo de Leitores, 2003 (III vol.).
- MACHADO, José Pedro, Dicionário etimológico da língua portuguesa, Lisboa, Livraria Horizonte, 1977.
- NUNES, Carmen, Sardinha, Leonor, Regime preposicional de verbos — exemplificação, Lisboa, Didáctica Editora, 1999.
- Gramáticas
- CUNHA, Celso e CINTRA, Lindley, Nova gramática do português contemporâneo, Lisboa, Sá da Costa, 1989.
- CUNHA, Celso e CINTRA, Lindley, Breve gramática do português contemporâneo, Lisboa, Sá da Costa, 1998.
- MATEUS, Maria Helena, et alii, Gramática da língua portuguesa, Lisboa, Caminho, 2003.
- VILELA, Mário, Gramática da língua portuguesa, Coimbra, Almedina, 1999.
- Prontuários
- AA.VV., Prontuário da Língua Portuguesa, Porto, Porto Editora, 2005.
- BERGSTROM, Magnus e REIS, Neves, Prontuário ortográfico e guia da língua portuguesa, Lisboa, Editorial Notícias, 2000.
- FERNANDES, Álvaro Garcia, Gramática-prontuário da língua portuguesa, Porto, Lello Editores, 2000.
- PINTO, J. M. de Castro, Novo prontuário ortográfico, Lisboa, Plátano Editora, 2000

1.4.2 INGLÊS 1

UNIDADE CURRICULAR: INGLÊS 1	
Área Científica:	Línguas
Licenciatura:	Gestão e Planeamento em Turismo
Ano:	1º
Semestre:	2º
Horas de Contacto:	Total de 42 horas(3h semanais/14 semanas)

	Conteúdos Programáticos
	<ul style="list-style-type: none">I. Hotel jobs, work duties, countries and nationalitiesII. Car-hire expressionsIII. Describing foodIV. Places of interest, prepositional phrasesV. Adjectives of description, accommodation and hotel facilitiesVI. Parts of a cruise shipVII. Negative adjectivesVIII. 8. Words with opposite meaning

Bibliografia Básica
<p>Turismo</p> <p>JACOB, Miriam; STRUTT, Peter (2000) English for International Tourism. Longman. (Manual adoptado para a disciplina)</p> <p>ASHLEY, A., (2003) Commercial Correspondence. Oxford: Oxford University Press.</p> <p>HARDING, Keith, (1998) Going International, English for Tourism. Oxford: Oxford University Press.</p> <p>HARDING, Keith; HENDERSON, Paul, (1997) High Season-English for the Hotel and Tourist Industry. Oxford: Oxford University Press.</p> <p>JONES, Leo, (1998) Welcome, English for the Travel and Tourism Industry. Cambridge: Cambridge University Press.</p> <p>. Outros</p> <p>CUNNINGHAM, Sarah; MOOR, Peter (2005a) New Cutting Edge. Intermediate. Longman.</p> <p>CUNNINGHAM, Sarah; MOOR, Peter (2005b) New Cutting Edge. Pre-Intermediate. Longman.</p> <p>HADFIELD, Jill (2004) Reading Games. Longman.</p> <p>HADFIELD, Jill (1997) Advanced Communication Games. Surrey: Nelson.</p> <p>O'DRISCOLL, James (1999) Britain: The Country and its People. Oxford: Oxford University Press.</p> <p>OXENDEN, Clive; LATHAM-KOENIG, Christina (2006) New English File. Intermediate. Oxford: Oxford University Press.</p> <p>OXENDEN, Clive; LATHAM-KOENIG, Christina (2005) New English File. Pre-Intermediate. Oxford: Oxford University Press.</p> <p>REDMAN, Stuart (1997) English Vocabulary in Use. Pre-intermediate and intermediate. Cambridge: Cambridge University Press.</p> <p>SOARS, Liz (2003) New Headway Intermediate, Oxford: Oxford University Press.</p> <p>SOARS, Liz (1998) Headway Advanced, Oxford: Oxford University Press.</p>

1.4.3 INGLÊS 2

UNIDADE CURRICULAR: INGLÊS 2	
Área Científica:	Línguas
Licenciatura:	Turismo
Ano:	2º
Semestre:	1º
Horas de Contacto:	Total de 42 horas(3h semanais/14 semanas)

	Conteúdos Programáticos
I.	Air Travel (Check-in, sell on-board duty-free goods)
II.	Hotel Facilities (Conference equipment, reply to enquiries, recommend places to visit)
III.	Geographical features; Excursions (exchange info on tours, make/change bookings)
IV.	Ski equipment and resort jobs; giving directions, sell optional extras, plan entertainment programs, reply to email enquiries
V.	Ecotourism ; give health advice
VI.	Currencies, checking in/out, explain bills
VII.	Weather forecasts (describe the weather)
VIII.	8. East meets West (exchange holiday plans; create a tourism development plan; give a presentation)

Bibliografia Básica
<p>Turismo</p> <p>JACOB, Miriam; STRUTT, Peter (2000) English for International Tourism. Longman. (Manual adoptado para a disciplina)</p> <p>ASHLEY, A., (2003) Commercial Correspondence. Oxford: Oxford University Press.</p> <p>HARDING, Keith, (1998) Going International, English for Tourism. Oxford: Oxford University Press.</p> <p>HARDING, Keith; HENDERSON, Paul, (1997) High Season-English for the Hotel and Tourist Industry. Oxford: Oxford University Press.</p> <p>JONES, Leo, (1998) Welcome, English for the Travel and Tourism Industry. Cambridge: Cambridge University Press.</p>

1.4.4 INGLÊS 3

UNIDADE CURRICULAR: INGLÊS 3	
Área Científica:	Línguas
Licenciatura:	Turismo
Ano:	2º
Semestre:	2º
Horas de Contacto:	Total de 42 horas (3h semanais/14 semanas)

	Conteúdos Programáticos
	<p>I. Jobs and Duties (write: CV/résumé, cover letters); attend an interview, apply for a job)</p> <p>II. Describing destinations</p> <p>III. Hotel facilities (describe and compare hotels, write a hotel description)</p> <p>IV. Package holidays (write letters of apology); persuade clients to buy package tours</p> <p>V. Describing people; solve an overbooking problem</p> <p>VI. Telephone language (take telephone bookings), prepare educational reports</p> <p>VII. Hotel Reservations (take messages, send text messages, write formal letters)</p> <p>VIII. 8. Seeing the sights (recommend sights of interest); places of interest</p>

Bibliografia Básica
<p>Turismo</p> <p>JACOB, Miriam; STRUTT, Peter (2000) English for International Tourism. Longman. (Manual adoptado para a disciplina)</p> <p>ASHLEY, A., (2003) Commercial Correspondence. Oxford: Oxford University Press.</p> <p>HARDING, Keith, (1998) Going International, English for Tourism. Oxford: Oxford University Press.</p> <p>HARDING, Keith; HENDERSON, Paul, (1997) High Season-English for the Hotel and Tourist Industry. Oxford: Oxford University Press.</p> <p>JONES, Leo, (1998) Welcome, English for the Travel and Tourism Industry. Cambridge: Cambridge University Press.</p>
<p>Outros</p> <p>CUNNINGHAM, Sarah; MOOR, Peter (2005a) New Cutting Edge. Intermediate. Longman.</p> <p>CUNNINGHAM, Sarah; MOOR, Peter (2005b) New Cutting Edge. Pre-Intermediate. Longman.</p> <p>HADFIELD, Jill (2004) Reading Games. Longman.</p> <p>HADFIELD, Jill (1997) Advanced Communication Games. Surrey: Nelson.</p> <p>O'DRISCOLL, James (1999) Britain: The Country and its People. Oxford: Oxford University Press.</p> <p>OXENDEN, Clive; LATHAM-KOENIG, Christina (2006) New English File. Intermediate. Oxford: Oxford University Press.</p> <p>OXENDEN, Clive; LATHAM-KOENIG, Christina (2005) New English File. Pre-Intermediate. Oxford: Oxford University Press.</p> <p>REDMAN, Stuart (1997) English Vocabulary in Use. Pre-intermediate and intermediate. Cambridge: Cambridge University Press.</p> <p>SOARS, Liz (2003) New Headway Intermediate, Oxford: Oxford University Press.</p> <p>SOARS, Liz (1998) Headway Advanced, Oxford: Oxford University Press.</p>

1.4.5 FRANCÊS 1

UNIDADE CURRICULAR: LÍNGUA FRANCESA 1	
Área Científica:	Língua Estrangeira
Licenciatura:	Gestão e Planeamento em Turismo
Ano:	1º
Semestre:	1º
Horas de Contacto:	Total de 42 horas (3h semanais/14 semanas)

	Conteúdos Programáticos
	I. Comment se présenter dans une situation professionnelle
	II. Interagir dans le milieu professionnel /qui fait quoi dans le tourisme
	III. Engager une conversation téléphonique
	IV. L'accueil des touristes /un bon comportement pour un bon accueil
	V. Concevoir une annonce et un programme d'animation touristique
	VI. Mise en pratique d'un Projet Touristique

Bibliografia
CORBEAU Sophie, Dubois Chantal & al. Tourisme.com, 2006, CLE international.
CALMY, Anne-Marie ; Le français du tourisme, 2004, Hachette
CHIARI Odile & al, Les Métiers du Tourisme, Hachette FLE.
DANY Max., LALDY Jean Robert, L'Hôtellerie et le Tourisme, 1993, Hachette, Paris.
PORQUIER, Rémy & al. Communiquer en français, 1991, Didier, Paris.
M. Dany, Laloy J.-R., L'Hôtellerie et le Tourisme, Hachette, Paris, 1980.
GREGOIRE Maia, THIEVENAS Odile, Grammaire Progressive du français (niveau intermédiaire)
2003 , CLE internacional.
Sites internet
www.appuifle.net/tourisme/
http://tourismefle.free.fr
www.lepointdufle.net

1.4.6 FRANCÊS 2

UNIDADE CURRICULAR: LÍNGUA FRANCESA 2	
Área Científica:	Língua Estrangeira
Licenciatura:	Gestão e Planeamento em Turismo
Ano:	2º Ano
Semestre:	1º Semestre
Horas de Contacto:	Total de 40 Horas (3 semanais/14 semanas)

	Conteúdos Programáticos
	I. Contenus communicatifs et professionnels
	II. Guider les touristes
	III. La prise de contacte : le secteur administratif du tourisme
	IV. Rédiger une fiche d'informations touristiques générales sur son pays à l'usage des visiteurs étrangers
	V. Les contenus du fonctionnement de la langue française

Bibliografia
CORBEAU Sophie, Dubois Chantal & al. Tourisme.com, 2006, CLE international.
CALMY, Anne-Marie ; Le français du tourisme, 2004, Hachette
CHIARI Odile & al, Les Métiers du Tourisme, Hachette FLE.
DANY Max., LALDY Jean Robert, L'Hôtellerie et le Tourisme, 1993, Hachette, Paris.
PORQUIER, Rémy & al. Communiquer en français, 1991, Didier, Paris.
M. Dany, Laloy J.-R., L'Hôtellerie et le Tourisme, Hachette, Paris, 1980.
GREGOIRE Maia, THIEVENAS Odile, Grammaire Progressive du français (niveau intermédiaire) 2003, CLE internacional.
Sites internet
www.appuifle.net/tourisme/ http://tourismefle.free.fr www.lepointdufle.net

1.5 MATEMÁTICA

1.5.1 MATEMÁTICA GERAL

UNIDADE CURRICULAR: MATEMÁTICA GERAL	
Área Científica:	Matemática
Licenciatura:	Gestão e Planeamento em Turismo
Ano:	1º
Semestre:	1º
Horas de Contacto:	Total de 42 horas (3h semanais/14 semanas)

	Conteúdos Programáticos
	I. Conjuntos Numéricos (N, Z, Q, R)
	II. Operações no conjunto Real
	III. Equações/Inequações do 1º e 2º Grau
	IV. Matemática Financeira básica
	V. Estudo de Funções reais de variável real

1.5.2 ESTATÍSTICA APLICADA AO TURISMO

UNIDADE CURRICULAR: ESTATÍSTICA APLICADA AO TURISMO	
Área Científica:	Matemática
Licenciatura:	Gestão e Planeamento em Turismo
Ano:	1º
Semestre:	1º
Horas de Contacto:	Total de 42 horas (3h semanais/14 semanas)

	Conteúdos Programáticos
	I. Introdução Geral
	II. Métodos elementares de estatística descritiva
	III. Noções Básicas de Probabilidade

Bibliografia	
REIS, Elizabeth, Estatística Descritiva, Edições Silabo, 1991;	
SPIEGEL, Murray Ralph, Probabilidade e Estatística, McGraw-Hill do Brasil (tradução de Alfred Alves de Faria), 1978.	
DA SILVA, Cecília Moura, Estatística Aplicada à Psicologia e às Ciências Sociais, McGraw-Hill de Portugal, 1994;	

MURTEIRA Bento; RIBEIRO, Carlos Silva; SILVA, João Andrade; PIMENTA, Carlos, Introdução à Estatística, McGraw-Hill de Portugal, 2002.

REIS, Elizabeth, Estatística Aplicada, Edições Silabo, 1999;

1.6 SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

1.6.1 TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

UNIDADE CURRICULAR: TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

Área Científica: Turismo

Licenciatura: Gestão e Planeamento em Turismo

Ano: 1º

Semestre: 1º

Horas de Contacto: Total de 40 horas (3h semanais/14 semanas)

	Conteúdos Programáticos
	I. Sistemas de Numeração
	II. Componentes básicos de um sistema computacional
	III. Sistema Operacional Windows
	IV. Editor de Texto: Word
	V. Folha de Cálculo: Excel
	VI. Software de Apresentação: PowerPoint
	VII. Internet e Rede de Computadores
	VIII. A informática aplicada à gestão de serviços turísticos (Seminários)
	IX. Web 2.0 no Turismo

Bibliografia

Tecnologias de Informação por Sérgio Sousa, editora FCA;

Infra-estrutura de Hardware - Juliana Regueira Basto Diniz, Abner Corrêa Barros

Excel Aplicado à Gestão, 1ª edição, por António Martins, 2003, editora Silabo

Excel – Guião de Funções para Economia e Finanças, por J. Sequeira, Escolar Editora Tutorial Word 2007

COMER, Douglas E. -The Internet Book: Everything You Need to Know about Computer Networking and How the Internet Works. (2000). Englewood Cliffs: Prentice-Hall:3rd Edição.

REIS, Luís Paulo – Criação de Apresentações Utilizando o Powerpoint Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto.

SOUSA, Sérgio – Tecnologias de Informação: O que São?, Para que Servem? (1999) FCA Editora de Informática, Lisboa: 2ª Edição.

CRAVO, Pedro Manuel – Sistemas de Informação aplicados ao Turismo, (2006), Beja.

AMARAL, Luís; VARAJÃO, João – Planeamento de Sistemas de Informação – (2000) Editora de Informática, Lisboa.

DATE, C.J. – An introduction to database systems (1995) New York, Addison-Wesley: 6ª Edição.

MATOSO, J.M.Guerreiro – A informática na hotelaria e turismo Plátano Edições Técnicas.

Documentação da cadeira disponibilizada pelo docente.

1.7 MARKETING

1.7.1 MARKETING TURÍSTICO

UNIDADE CURRICULAR: MARKETING TURÍSTICO	
Área Científica:	Turismo
Licenciatura:	Gestão e Planeamento em Turismo
Ano:	2º
Semestre:	1º
Horas de Contacto:	Total de 60 horas (4,5h semanais/14 semanas)

	Conteúdos Programáticos
	I. O marketing e sua função na empresa, no mercado e nos destinos turísticos
	II. As Novas abordagens no marketing
	III. A Definição da Estratégia de Marketing Turístico
	IV. A Gestão do Marketing-mix Turístico
	V. O plano e programa de marketing

Bibliografia
Holloway, J. Christopher (2004) Marketing for Tourism (4th Edition), Prentice Hall
Kotler, Philip, Bowen, John e Makens, James (2006) Marketing for Hospitality and Tourism (4th edition), Prentice Hall
Shoemaker, Stowe e Shaw, Margaret (2008) Marketing Essentials in Hospitality and Tourism: Foundations and Practices, Prentice Hall

1.7.2 COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

UNIDADE CURRICULAR: COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	
Área Científica:	Marketing
Licenciatura:	Gestão e Planeamento em Turismo
Ano:	2º
Semestre:	2º
Horas de Contacto:	Total de 60 horas (4,5h semanais/14 semanas)

	Conteúdos Programáticos
	I. Introdução ao estudo do Comportamento do Consumidor
	II. Factores explicativos do comportamento de consumo
	III. Marketing, Publicidade e comportamento de consumo
	IV. Processo de tomada de decisão no consumo.

Bibliografia
Barracho, C. (2001). Lições de psicologia económica. Lisboa: Instituto Piaget
Brault, L. (1993). A com...: A comunicação da empresa para além do modelo publicitário. Mem Martins: Edições CETOP
Brochand, B., Lendrevie, J., Rodrigues, J. & Dionísio, P. (1999). Publicitor. Lisboa: Publicações Dom Quixote
Bruner, G. C., James, K. E. & Hensel, P. J. (2001). Marketing scales handbook: A compilation of multi-item measures. Chicago: American Marketing Association
Dittmar, H. (1996). The social psychology of economic and consumer behaviour. In G. R. Semin & K. Fiedler (Eds.), Applied social psychology. London: Sage Publications
Dubois, B. (1993). Compreender o consumidor. Lisboa: Publicações Dom Quixote
Gade, C. (1980). Psicologia do consumidor. São Paulo: Editora Pedagógica e Universitária Lda.
Gunter, B. & Furnham, A. (1998). As crianças como consumidoras. Lisboa: Instituto Piaget
Hawkins, D. I., Best, R. J. & Coney, K. A. (2004). Consumer behavior: Building marketing strategy. New York: McGraw-Hill
Kardes, F. R. (1999). Consumer behavior and managerial decision making. New York: Addison-Wesley
Kotler, P. & Roberto, E. L. (1992). Marketing social: Estratégias para alterar o comportamento do público. Rio de Janeiro: Editora Campus, Lda.
Lindon, D., Lendrevie, J., Lévy, J., Dionísio, P. & Rodrigues, J. V. (2004). Mercator XXI. Teoria e prática do marketing (10ª ed.). Lisboa: Publicações Dom Quixote
Loudon, D. L. & Della Bitta, A. J. (1993). Consumer behavior : Concepts and applications. New York: McGraw-

Hill

Macklin, M. C. & Carlson, L. (1999). Advertising to children: Concepts and controversies. Thousands Oaks, California: Sage Publications

Ritzer, G. (2001). Explorations in the sociology of consumption. Fast food, credit cards and casinos. London: Sage Publications

Santos, B. (1994). O livro dos consumidores. Venda Nova: Bertrand Editora

Santos, B. (1997). (Quase) tudo o que o consumidor deve saber. Venda Nova: Bertrand Editora

Solomon, M. R. (1999). Consumer behavior. New Jersey: Prentice-Hall

1.7.3 ESTUDOS DE MERCADO EM TURISMO

UNIDADE CURRICULAR: ESTUDOS DE MERCADO EM TURISMO	
Área Científica:	Marketing
Licenciatura:	Gestão e Planeamento em Turismo
Ano:	2º
Semestre:	1º
Horas de Contacto:	Total de 40 horas (3 semanais/14 semanas)

	Conteúdos Programáticos
	I. Objectivos dos estudos de mercado em turismo
	II. Considerações Metodológicas sobre o estudo da actividade turística
	III. Tipologia dos estudos de mercado
	IV. Processo de Amostragem
	V. A construção e aplicação de um questionário
	VI. Sistema de informação de marketing (SIM)
	VII. Áreas de aplicação dos estudos de mercado
	VIII. As etapas de um estudo de mercado em Turismo

Bibliografia
CARMO, H. & FERREIRA, M.M. (1998). Metodologia da investigação: guia para auto-aprendizagem. Lisboa : Universidade Aberta.
CASTELLI, G. (1984). Turismo e Marketing: uma abordagem hoteleira. Porto Alegre: Sulina.
DENCKER, A.F.M. (1998). Métodos e técnicas de pesquisa em turismo. São Paulo: Editora Futura.
EUROSTAT (2001). Tourism satellite account: recommended methodological framework. Luxembourg : Commission of the European Communities, Eurostat.
GHIGLIONE, R., MATALON, B. (1997). O inquérito: teoria e prática. Oeiras: Celta Editora.

HAWKINS, D. I., BEST, R., CONEY, K. (1998). Consumer behaviour: building marketing strategy. 7º ed. N.Y.: McGraw-Hill.

HILL, M.M., HILL, A. (2000). Investigação por questionário. Lisboa: Edições Sílabo.

LOPES, JOSÉ LUÍS (2007). Fundamental dos estudos e Mercados: Teoria a pratica. Lisboa. Edições Sílabo.

MALHOTRA, N.K. *at al.* (2005). Introdução á pesquisa de marketing. São Paulo. Makron Books.

Thuillier, PIERRE. (1995). Do estudo de mercado ao plano de marketing. Lisboa. Edições Cetop.

ZIKMUND, WILLIAM. (2006). Princípios de pesquisa de marketing. São Paulo. Pioneira Thompson.