



Licenciatura em Marketing

**Brochura de Apresentação
2009-2010**
Versão 1.0

1 de Setembro de 2009

Apresentação

Licenciatura em Marketing - uma perspectiva integrada e inovadora

A **criação de valor nas empresas e organizações** exige mais do que a boa vontade dos gestores ou o rigor na definição das estratégias. Para criar valor para os seus clientes, colaboradores, accionistas e sócios e para a comunidade em geral, as organizações têm que ser capazes de **conhecer o mercado**, abraçar o **desafio da globalização** tirando partido das **inovações**, especialmente na área das novas tecnologias de informação e comunicação.

Vivemos uma época onde os **clientes são mais exigentes** do que alguma vez foram. Onde a **concorrência** é **mais feroz** de sempre. Onde a única certeza que temos é que os contextos de negócio estão em **permanente mudança**.

Um dos maiores desafios que hoje se coloca às empresas é o de conseguir **antecipar as necessidades dos clientes** para os satisfazer com **ofertas customizadas** de produtos e serviços. Ter clientes fiéis é o sonho de todos os gestores. A **fidelização de clientes traz sustentabilidade às empresas e aos negócios**. Para isso, já não chega fazer-se o certo, entregar o esperado. É necessário superar as expectativas e estabelecer relações de confiança com os clientes. É preciso construir um **posicionamento capaz de criar**, junto dos públicos-alvo, **associações positivas** em relação às **organizações e às suas marcas**.

É aqui que o **MARKETING** assume um protagonismo indiscutível. Para alcançar o sucesso e criar valor para os seus *stakeholders*, as organizações, quer sejam empresariais, governamentais, políticas ou filantrópicas, necessitam dos conhecimentos, estratégias, ferramentas e técnicas de Marketing.

Tendo por base o trabalho de professores e especialistas de Marketing com experiência no ensino universitário e na consultoria a empresas e organizações em contexto internacional, o ISCEE irá oferecer, neste ano lectivo, a **1ª Licenciatura em Marketing em Cabo Verde**.

Trata-se de um **programa inovador**, assente num conjunto de **características diferenciadoras** no âmbito das ofertas formativas no ensino superior no país:

- ✓ Especificamente estruturado para integrar as mais recentes e inovadoras tendências, conceitos e ferramentas na área do Marketing, da Gestão e do desenvolvimento de competências pessoais e sociais dos indivíduos.

- ✓ Desenhado para maximizar a integração entre a teoria e a prática, com a dinamização de sessões *in-door* nas empresas, seminários temáticos e aulas abertas com gestores de Marketing e outros profissionais com competência reconhecida.
- ✓ Assente numa *network* de professores, consultores e investigadores a nível internacional, que estão disponíveis para a troca de experiências com docentes e alunos do ISCEE.
- ✓ Com uma metodologia inovadora de ensino-aprendizagem, recorrendo a técnicas de *Case studies* e de jogos de simulação utilizadas nas melhores escolas de Marketing do mundo.
- ✓ Reforçado pelo uso de ambientes virtuais e plataformas digitais que apoiam o ensino à distância, com o intuito de complementar a aprendizagem do aluno em sala de aula.

Objectivos

Os objectivos essenciais desta Licenciatura em Marketing podem ser sintetizados nos seguintes:

- ✓ Formar profissionais competentes, com bases teóricas sólidas e conhecimento estruturante a nível das ferramentas e técnicas práticas nas áreas do Marketing e da Gestão.
- ✓ Desenvolver e reforçar a criatividade, as competências pessoais e sociais dos indivíduos, de forma a que possam ter sucesso no exercício das funções de Marketing na actual conjuntura complexa e desafiadora do mercado.
- ✓ Inculcar nos futuros profissionais de Marketing, os princípios da ética, da responsabilidade social e da economia solidária, como essenciais para a sustentabilidade das organizações e para a credibilização da sua actividade profissional.

Saídas Profissionais

Após a finalização desta licenciatura em Marketing, os alunos terão competências e capacidades para desempenhar, com sucesso, um conjunto de funções essenciais à vida das empresas e organizações:

- ✓ Director de Marketing
- ✓ Assistente de Marketing
- ✓ Assessor de Direcção/Administração
- ✓ Analista de Mercado
- ✓ Gestor de Clientes
- ✓ Gestor de Produto
- ✓ Especialista em Comunicação Integrada de Marketing (Promoção de Marketing)
- ✓ Gestor de Marca
- ✓ Consultor de Marketing

Plano Curricular

O Departamento de Marketing não é uma área funcional isolada dentro das organizações. Daí que, a estrutura curricular desta Licenciatura em Marketing foi pensada para proporcionar aos alunos: **(a) a aquisição das competências** consideradas indispensáveis para a **compreensão das empresas e organizações no seu todo**; **(b) a aquisição dos conceitos, técnicas e ferramentas de Marketing** que serão a substância da actuação dos profissionais de marketing no mercado de trabalho; **(c) o desenvolvimento da suas capacidades a nível do pensamento crítico**, das **dinâmicas sociais**, das **escolhas pessoais e profissionais**, bem como da **reflexão sobre princípios éticos** no contexto do trabalho.

É desta forma que esta Licenciatura em Marketing pretende formar **bons profissionais de marketing**, capazes de responder às exigências dos mercados, **contribuindo para o aumento da riqueza e do bem estar das sociedades**.

1º Ano		
1º Semestre	Área Científica	ECTS
Gestão do Marketing	MKT	6
Introdução à Gestão	GST	6
Noções Gerais de Economia	ECON	6
Competências Pessoais I	L	6
Inglês I	L	6
2º Semestre	Área Científica	ECTS
Comportamento do Consumidor	MKT/ PSI	5
Noções de Contabilidade e Orçamentação	GST/CONT	5
Pesquisa de Mercado	MKT	5
Direito Aplicado ao Marketing	DIRT	5
Competências Pessoais II	RH/INF	5
Inglês II	L	5
2ª Ano		
3º Semestre	Área Científica	ECTS
Política de Produto e de Preço	MKT	5
Gestão de Canais de Distribuição	MKT	5
Web Marketing e Comércio Electrónico	MKT/TI	5
Estatística Aplicada ao Marketing	MAT	5
Projecto de Marketing I	MKT	5
Inglês III	L	5
4º Semestre	Área Científica	ECTS
Publicidade e Relações Públicas	MKT	5
Promoção de Vendas e Marketing Directo	MKT	5
Estratégia Empresarial	GST	5
Gestão de Marcas	MKT	5
Seminário – tópicos Especiais I – Novas tendências do Marketing	MKT	5
Inglês IV	L	5

Áreas Científicas: Marketing(MKT); Gestão (GST); Economia (ECON); Línguas (L); Tecnologia de informação (TI); Informática (INF); Matemática (MAT); Finanças (FIN); Gestão de Recursos Humanos (GRH); Filosofia (FIL);

3º Ano		
5º Semestre	Área Científica	ECTS
Marketing Relacional	MKT	5
Inovação e Empreendedorismo	GST/ECON	5
Ética e Responsabilidade Social	GST	5
Análise e Avaliação de Projectos	GST/FIN	5
Liderança e Gestão de Pessoas	GHR	5
Projecto de Marketing II	MKT	5
6º Semestre	Área Científica	ECTS
Marketing B2B	MKT	5
Tecnologias e Sistemas de Informação de Marketing e Apoio à Decisão	TI/MKT	6
Gestão e Negociação Comercial	GST	5
Simulação - Jogo de Marketing	MKT	5
Opção 1		5
Seminários – Tópicos Especiais II – Pensamento Crítico	FIL	4
4º Ano		
7º Semestre	Área Científica	ECTS
Projecto de Marketing III	MKT/GST	10
Estratégia e Negócios Internacionais	GST	5
Gestão de Projectos	GST	6
Competências Pessoais III		4
Opção 2		5
8º Semestre		ECTS
Estágio Curricular(*)		30

(*) O Estágio Curricular a realizar em contexto profissional.

Opção 1	Área Científica
Cultura e Comportamento Organizacional	GST
Comunicação Visual e Design Gráfico	MKT
Opção 2	
Investigação Científica em Marketing	MKT
Marketing de Serviços	MKT

Concepção e desenvolvimento do Plano Curricular

O Programa curricular foi concebido por uma equipa de quatro professores e consultores de Marketing e Gestão, com largos anos de experiência no ensino superior, constituída por:

✓ **Jaqueline Canuto, Mestre**

- Doutoranda em Marketing** - ISCTE Business School – Portugal
- Mestre em Marketing** - Faculdade de Economia da Universidade do Porto – Portugal
- Pós-Graduada em Ciências Empresariais** – Especialização em **Estratégia Empresarial** - Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra
- Licenciada em Organização e Gestão de Empresas** – Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra, com um ano como aluna ERASMUS na Universidade de Exceter – **Reino Unido**, e um semestre lectivo na USP – Universidade de São Paulo – **Brasil**.
- **Investigadora e coordenadora do STORG** – Centro de Investigação em Estratégia Empresarial e Estudos Organizacionais – Cabo Verde

✓ **Manuel Portugal Ferreira, PhD**

- PhD em Business Administration** – Universidade de Utah – **EUA**
- **Mestre em Administração e Gestão de Empresas** – Especialização em **Gestão Internacional** – Universidade Católica Portuguesa - Lisboa
- **MBA – Master of Business Administration** – Especialização em **Gestão Internacional** – Universidade Católica Portuguesa - Lisboa
- **Licenciado em Economia** – Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra
- **Professor Coordenador** - Departamento de Economia e Gestão da ESTG – Instituto Politécnico de Leiria
- **Director do GlobAdvantage** – Centro de Investigação em Estratégia e Negócio Internacional

✓ **Marta Lopes, Mestre**

- Doutoranda em Marketing** - ISCTE Business School – Portugal
- **Mestre em Ciências Empresariais** – Especialização em **Marketing Internacional** – ISCTE - Portugal
- **Licenciada em Comunicação Empresarial** – Instituto Superior de Comunicação Empresarial – Portugal
- **Consultora de Marketing e Assessora de Imprensa** de grandes empresas, com experiência na **Direcção Comercial** de multinacional, no **Brasil** e no **Chile**
- **Docente de Marketing** no Ensino Superior em Portugal

✓ **Benedita Machado, Mestre**

- Doutoranda em Marketing** - ISCTE Business School – Portugal
- **Licenciada Gestão** - Universidade Católica do Porto - Portugal
- **Consultora de Marketing**, com experiência na **Gestão de Produto** (Optimus – Sonae.com), e na **Coordenação** de relações entre **Departamentos de Marketing e Comercial** (Segafredo Zanetti).

A licenciatura terá uma **equipa de consultores permanentes**, constituída por professores universitários e investigadores em Marketing, Gestão, áreas multidisciplinares e área pedagógica, que terão a função de aconselhar, monitorar e garantir a qualidade científica e metodológica do ensino-aprendizagem na licenciatura. Desta equipa de consultores farão parte investigadores que integram o **STORG** - Centro de Investigação em Estratégia Empresarial e Estudos Organizacionais, bem como professores de diversas instituições de ensino superior em Portugal, Brasil e/ou EUA.

Coordenação do Curso

A equipa de **coordenação pedagógica** será constituída por:

Dra. Jaqueline Canuto

Doutoranda em Marketing no ISCTE, coordenadora e investigadora do STORG

Dr. José Luís Barros

Mestre em Marketing na FEP – U.Porto, docente do ISCEE - Praia

Dr. José Luís Almeida

Mestrando em Gestão no ISCTE/ISCEE, docente do ISCEE – Praia

Dra. Ricardina Cardoso

Mestre em Gestão no ISCTE, docente do ISCEE – S.Vicente

Dra. Fernanda Vieira

Docente no ISCEE - S.Vicente

A **coordenação científica** será assegurada pela equipa que concebeu o plano curricular, apoiada pela equipa de consultores permanentes da licenciatura.

Condições de acesso

Esta licenciatura em Marketing destina-se a todos os indivíduos, jovens e menos jovens, que estejam dispostos a dar o melhor de si durante os 4 anos do curso, e que acreditem no seu sucesso profissional e pessoal.

Para ser admitido na licenciatura é condição obrigatória ser titular de um curso de 12º ano ou formação equivalente reconhecida. O critério de selecção único assenta na classificação média obtida no 12º ano ou na formação equivalente.

Propinas e Financiamentos

Atendendo às regras instituídas pelo ISCEE, as propinas para o ano 2009-2010 são de 12.000\$/mês, durante 12 meses.

Para apoiar o financiamento dos estudos, estão ao dispor dos alunos algumas alternativas:

- (a) bolsas de estudo, que poderão ser atribuídas pelo ISCEE em parceria com outras organizações.
- (b) financiamento bancário, no âmbito de negociação com instituições bancárias, permitindo a obtenção de condições especiais para os alunos do ISCEE.

O ISCEE terá ao dispor de cada aluno, apoio administrativo na preparação da documentação a ser entregue ao banco.

Informação útil

Candidaturas para o ano lectivo 2009-2010

Candidaturas: 8 de Agosto a 22 de Setembro de 2009

Publicação de Resultados: 28 de Setembro de 2009

Matrículas: 28 de Setembro a 8 de Outubro

Início do Ano Lectivo: 15 de Outubro *

* A Licenciatura de Marketing terá início no 2º Semestre, em Janeiro de 2010. Contudo, entre Outubro e Janeiro, poderão ser desenvolvidas actividades de carácter académico e/ou prático para os alunos do curso de Marketing.

Contactos

Informações gerais

São Vicente:

Praça José Lopes – Mindelo
S. Vicente – Rep. de Cabo Verde
CP: 827
Telefone: (00238) 2 32 40 70 –
Fax: (00238) 2 32 31 07
E-mail: iscee@cvtelecom.cv

www.iscee.edu.cv

Praia:

Rua 05 de Julho, 32 – Praia
Santiago – Rep. de Cabo Verde
CP: 131
Telefone: (00238) 2 61 36 61 –
Fax: (00238) 2 61 31 64
E-mail: iscee-praia@cvtelecom.cv

Informações específicas sobre a Licenciatura em Marketing – 2009-2010

E-mail: cursodemarketing.cv@gmail.com